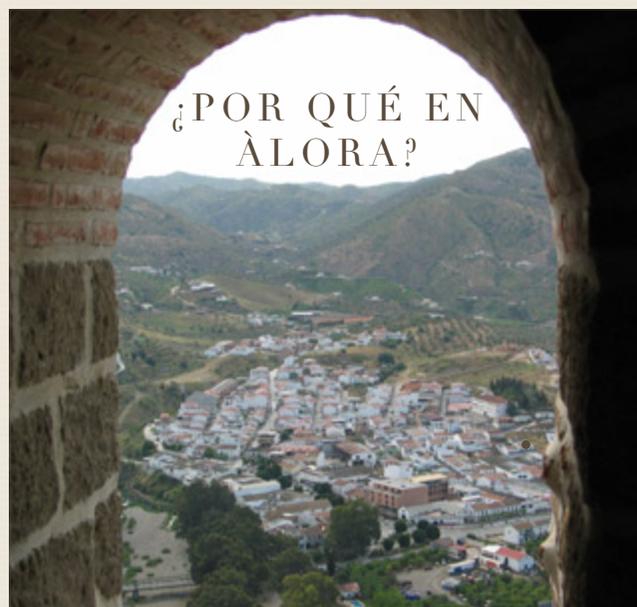


Nuestro proyecto es también tu proyecto: necesitamos participantes, patrocinadores y colaboradores. Las empresas y comercios que nos ayudan se benefician de una publicidad gratuita muy potente (local, provincial e internacional) además de la posibilidad de participar en nuestras actividades.



Contacto:  
GDR Valle del Guadalhorce  
[juventud@valledelguadalhorce.com](mailto:juventud@valledelguadalhorce.com)

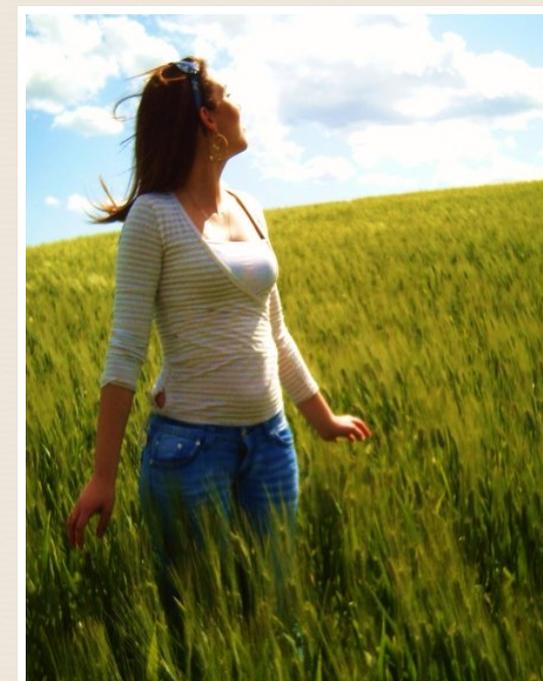


¿Y por qué no? Álora tiene gente, tiene fuerza y tiene una naturaleza impactante en todos los sentidos. Necesitamos creer en nosotros y este proyecto nos ayudará a empezar algo que sin duda va a dar mucho a nuestra localidad y a nuestros jóvenes: creer en nuestras posibilidades y abrirnos a Europa.



# LOOK AT ME EUROPE

Erasmus + Álora 2014



Jóvenes provenientes de zonas rurales de toda Europa soñando juntos por un mundo rural amable, más libre y abierto al espíritu Europeo.





A lo largo de los 8 días de duración realizaremos excursiones, talleres, muchas actividades...

Nuestro proyecto tiene como objetivo la creación de tres documentos para dar a conocer la situación en la que los jóvenes rurales nos encontramos, y así exponer nuestras necesidades, y para romper estereotipos.

Estos documentos serán llevados a todos los rincones rurales implicados en el proyecto y serán entregados a responsables de desarrollo rural de toda Europa.

"LOOK at me" también quiere promover el empoderamiento de los jóvenes rurales y proponer la creación de una asociación intercultural juvenil en el pueblo de Álora.

Esta acción es un proyecto subvencionado por la Unión Europea a través del programa Erasmus Plus y que cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Álora entre otros colaboradores.



## LOOK AT ME - ÁLORA 2014



### CHAT CAFFEE:

Se trata de una técnica de networking aplicada al diálogo social. Se invitarán a distintos responsables de desarrollo rural y se realizará una charla informal con los jóvenes participantes. Las conclusiones serán recogidas en un documento: Rural Youth Proclamation Act. El cual será traducido a varios idiomas y enviado a los responsables de desarrollo para que tomen decisiones teniendo en cuenta nuestras opiniones y consejos.

### RURAL HUNTING:

Los participantes irán a la caza de imágenes por distintos lugares de Álora durante varios días. Cada participante aportará una visión distinta, una realidad diferente de nuestra sociedad. Las sesiones tendrán una temática distinta ( valores, tradición, cultura, arte, cambios...) que darán un set de fotografías que serán colgadas en redes sociales y etiquetadas para darle la máxima difusión posible.

### FLASH MOB/MOVE:

El movimiento flash tiene como objetivo llamar la atención sobre un tema y hacer pensar a la gente mediante acciones como bailes, teatro u otras expresiones artísticas. Estas acciones serán colgadas luego en internet para llegar a un público más amplio.

