

Nuestro proyecto es también tu proyecto: necesitamos participantes, patrocinadores y colaboradores. Las empresas y comercios que nos ayudan se benefician de una publicidad gratuita muy potente (local, provincial e internacional) además de la posibilidad de participar en nuestras actividades.



Contacto:
GDR Valle del Guadalhorce
juventud@valledelguadalhorce.com



¿Y por qué no? Álora tiene gente, tiene fuerza y tiene una naturaleza impactante en todos los sentidos. Necesitamos creer en nosotros y este proyecto nos ayudará a empezar algo que sin duda va a dar mucho a nuestra localidad y a nuestros jóvenes: creer en nuestras posibilidades y abrirnos a Europa.



LOOK AT ME EUROPE

Erasmus + Álora 2014



Jóvenes provenientes de zonas rurales de toda Europa soñando juntos por un mundo rural amable, más libre y abierto al espíritu Europeo.





A lo largo de los 8 días de duración realizaremos excursiones, talleres, muchas actividades...

Nuestro proyecto tiene como objetivo la creación de tres documentos para dar a conocer la situación en la que los jóvenes rurales nos encontramos, y así exponer nuestras necesidades, y para romper estereotipos.

Estos documentos serán llevados a todos los rincones rurales implicados en el proyecto y serán entregados a responsables de desarrollo rural de toda Europa.

"LOOK at me" también quiere promover el empoderamiento de los jóvenes rurales y proponer la creación de una asociación intercultural juvenil en el pueblo de Álora.

Esta acción es un proyecto subvencionado por la Unión Europea a través del programa Erasmus Plus y que cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Álora entre otros colaboradores.



LOOK AT ME - ÁLORA 2014



CHAT CAFFEE:

Se trata de una técnica de networking aplicada al diálogo social. Se invitarán a distintos responsables de desarrollo rural y se realizará una charla informal con los jóvenes participantes. Las conclusiones serán recogidas en un documento: Rural Youth Proclamation Act. El cual será traducido a varios idiomas y enviado a los responsables de desarrollo para que tomen decisiones teniendo en cuenta nuestras opiniones y consejos.

RURAL HUNTING:

Los participantes irán a la caza de imágenes por distintos lugares de Álora durante varios días. Cada participante aportará una visión distinta, una realidad diferente de nuestra sociedad. Las sesiones tendrán una temática distinta (valores, tradición, cultura, arte, cambios...) que darán un set de fotografías que serán colgadas en redes sociales y etiquetadas para darle la máxima difusión posible.

FLASH MOB/MOVE:

El movimiento flash tiene como objetivo llamar la atención sobre un tema y hacer pensar a la gente mediante acciones como bailes, teatro u otras expresiones artísticas. Estas acciones serán colgadas luego en internet para llegar a un público más amplio.

